

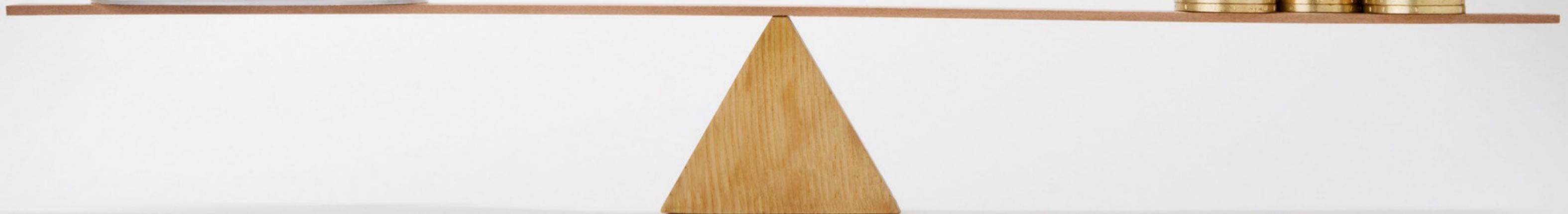
5 Gründe warum Nachhaltigkeit ein Geschäftsmodell im Tourismus ist

Impulsvortrag Andreas Koch
Unternehmensworkshop - Innovationsnetzwerk
Im Rheinischen Revier



Warum Nachhaltigkeit ein lebendiges Geschäftsmodell ist

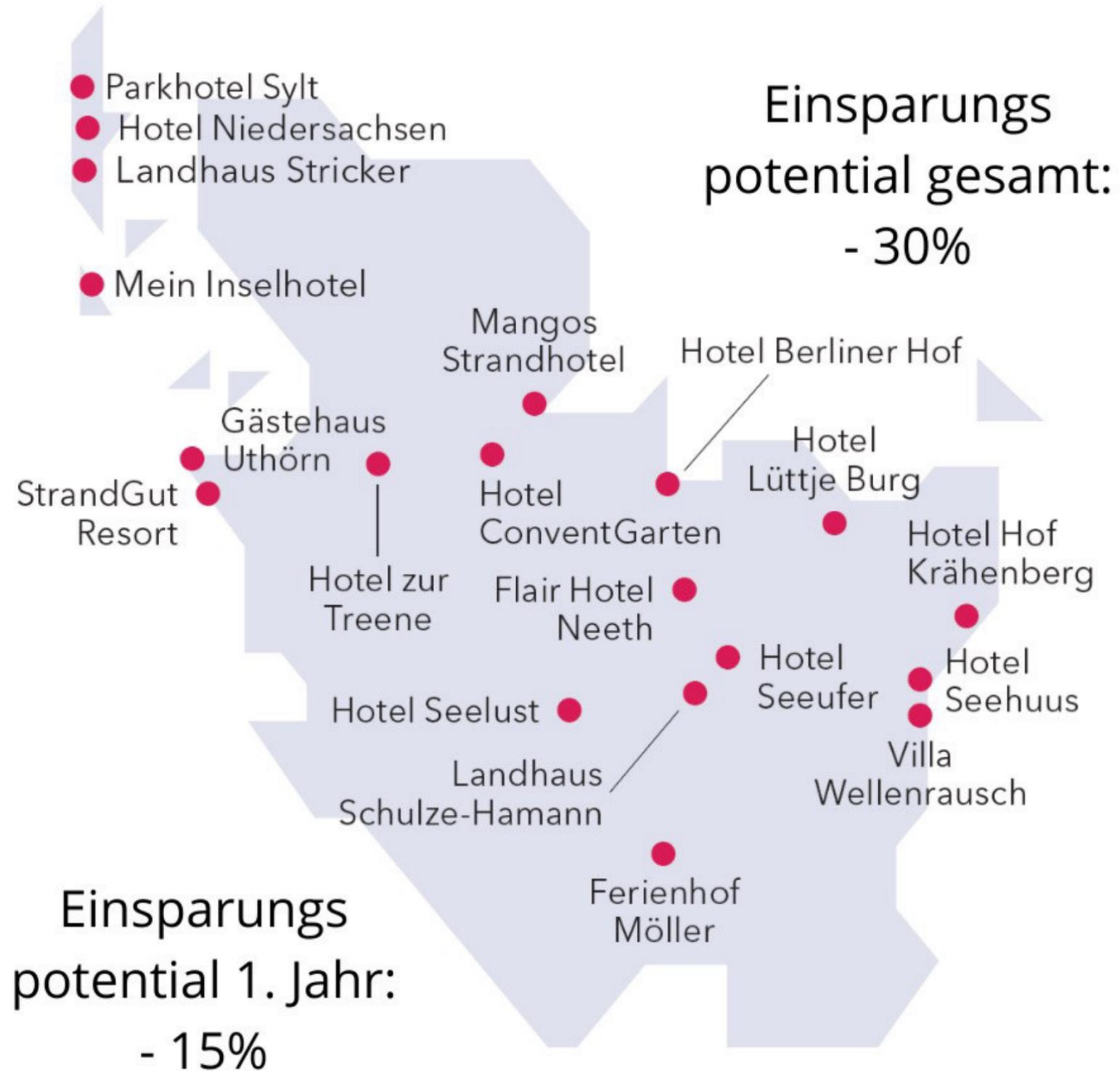
Kosteneffizienz
Attraktiver Arbeitgeber
Authentische Erlebnisse
Kostenfreies Marketing
Zukunftsfähigkeit der Region



The image features a glowing incandescent light bulb on the left side, set against a dark blue background with bokeh light effects. On the right side, a hand is shown dropping a coin into a potted plant. The coin is a yellow circle with a dollar sign, and the plant is a teal-colored stylized plant with three leaves in a blue pot. In the center, a white arrow-shaped box with a black border contains the text.

Energieeffizienz ist
Kosteneffizienz

Ergebnisse Hotel-Energieeffizienz Netzwerke



Autarkes Hotel



Earth Ship





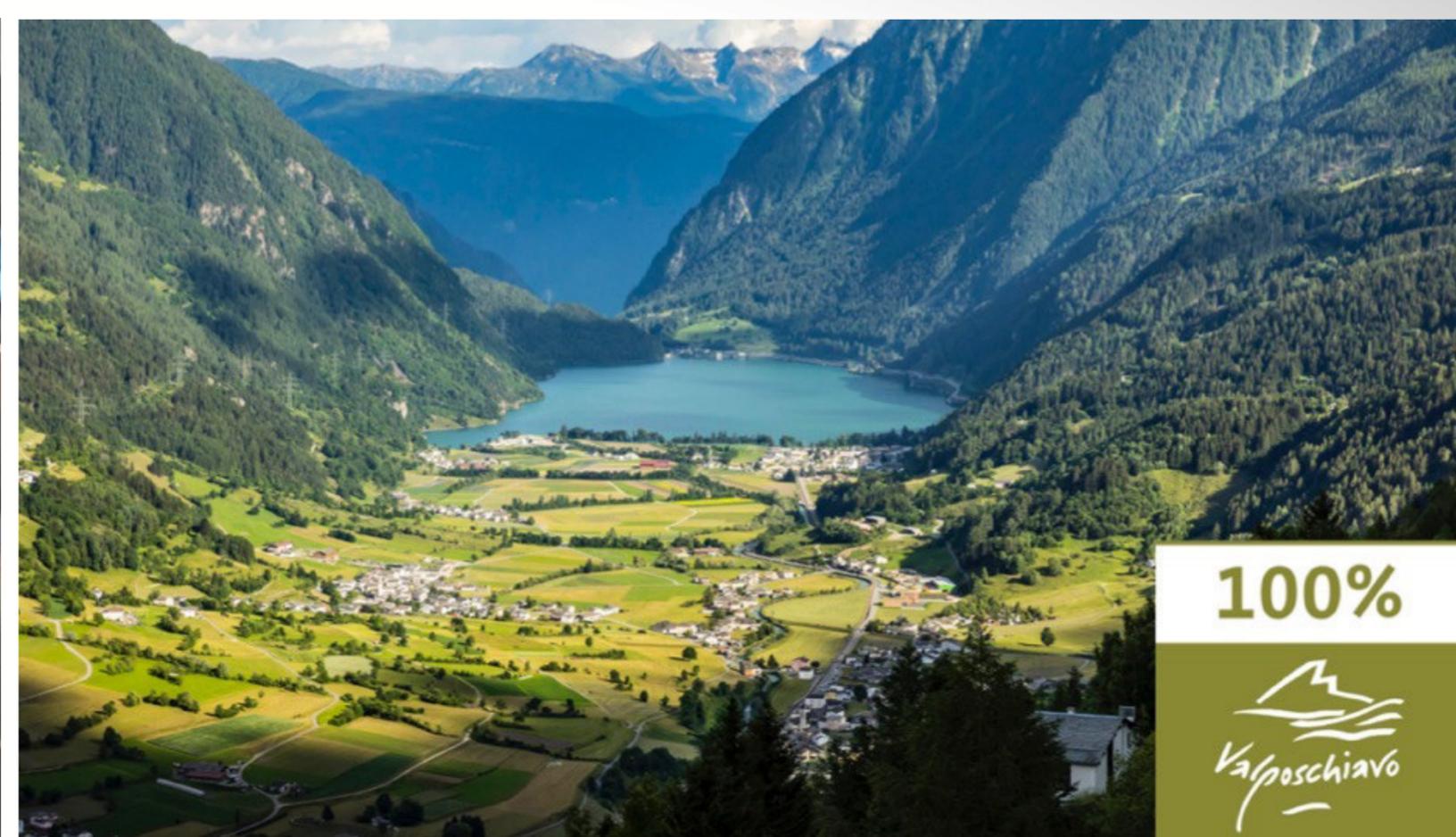
Zufriedene Mitarbeiter
sind Employer Branding





Regionsverbundene
Lieferanten gestalten
authentische Erlebnisse

NATURGENUSS
FESTIVAL



100%



A modern hotel room with a bed, a desk, and a small Christmas tree. The room features a bed with white linens and a brown patterned blanket. A desk with a white chair is visible. A small Christmas tree sits on the desk. The room has a warm, orange-toned wall and ceiling. A framed abstract painting hangs on the wall above the bed. A decorative wheel hangs on the wall in the background.

Nachhaltigkeit ist
kostenfreies Marketing



Alles zusammen ist Zukunfts-
sicherung ihrer Region



Für Hotels & Destinationen

5 GUTE GRÜNDE WARUM NACHHALTIGKEIT EIN GESCHÄFTSMODELL IM TOURISMUS IST

START 14.9.2021

Was lernen wir aus Krisen?
Was führt uns in die Zukunft?
5 TOP Gründe für Nachhaltigkeit!

LERNEN SIE WIE NACHHALTIGKEIT
EIN ERFOLGREICHES GESCHÄFTS-
MODELL FÜR SIE WIRD UND GLEICH-
ZEITIG DIE WELT VERBESSERT

Kontak: a.koch@bluecontec.com
www.bluecontec.com/kurse

blueContec



KURS INHALTE

blueContec



1. Block: Trends

10 globale Trends und deren Bedeutung für den Tourismus - Vorstellung & Diskussion



2. Block: Energie

Energieeffizienz-Selbsttest - 25 Tipps zum Energiekosten sparen - mit Ingenieur-Expertise



3. Block: Mitarbeiter

Employer Branding & Mitarbeitermotivation mit Nachhaltigkeit steigern - inkl. Trainingskonzept



4. Block: Lieferanten

Lieferanten als Ressource nutzen und aktiv einbinden - inkl. Lieferanten-Bewertungstool



5. Block: Kommunikation

Nachhaltigkeit als erfolgreiche Kommunikationsstrategie - Social Media Profil & Image stärken



6. Block: Umsetzung

Die ersten Schritte - Wie setze ich das im Kurs Gelernte in der Praxis um?



Individuelles 1:1 Coaching

Einstündiges Coaching - Beantwortung von Fragen und Austausch zum individuellen Vorgehen

www.bluecontec.com/kurse

Für Hotels & Destinationen

5 GUTE GRÜNDE WARUM NACHHALTIGKEIT EIN GESCHÄFTSMODELL IM TOURISMUS IST

START 14.9.2021

Was lernen wir aus Krisen?
Was führt uns in die Zukunft?
5 TOP Gründe für Nachhaltigkeit!

LERNEN SIE WIE NACHHALTIGKEIT
EIN ERFOLGREICHES GESCHÄFTS-
MODELL FÜR SIE WIRD UND GLEICH-
ZEITIG DIE WELT VERBESSERT

Kontak: a.koch@bluecontec.com
www.bluecontec.com/kurse

 blueContec





1. Block: Trends

10 globale Trends und deren Bedeutung für den Tourismus - Vorstellung & Diskussion



2. Block: Energie

Energieeffizienz-Selbsttest - 25 Tipps zum Energiekosten sparen - mit Ingenieur-Expertise



3. Block: Mitarbeiter

Employer Branding & Mitarbeitermotivation mit Nachhaltigkeit steigern - inkl. Trainingskonzept



4. Block: Lieferanten

Lieferanten als Ressource nutzen und aktiv einbinden - inkl. Lieferanten-Bewertungstool



5. Block: Kommunikation

Nachhaltigkeit als erfolgreiche Kommunikationsstrategie - Social Media Profil & Image stärken



6. Block: Umsetzung

Die ersten Schritte - Wie setze ich das im Kurs Gelernte in der Praxis um?



Individuelles 1:1 Coaching

Einstündiges Coaching - Beantwortung von Fragen und Austausch zum individuellen Vorgehen

Für wen ist der Kurs gedacht?

Der Kurs richtet sich an Hoteliers und Destinationen mit Interesse am Thema Nachhaltigkeit, die gerne einen Überblick über die Vorteile und die ersten Schritte hätten. Mit der Grundhaltung und Erfahrung der Referenten, dass Nachhaltigkeit kein Konzept, sondern ein Geschäftsmodell ist, ist der Kurs sehr praxisnah gestaltet. Wer mit Nachhaltigkeit und im Austausch mit anderen Hoteliers, Destinations- und Tourismusakteuren krisen- und zukunftsicherer werden möchte, ist in diesem Kurs genau richtig.

Wann startet der Kurs, wie lange läuft er?

Kursstart ist am 14.9.21 um 11 Uhr und die sechs Kursblöcke finden alle zwei Wochen jeweils dienstags von 11:00 - 13:00 Uhr statt (letzter Block am 23.11.). Die Teilnehmeranzahl ist auf 25 begrenzt.

Wie läuft der Kurs ab?

Der Kurs gliedert sich in sechs Blöcke, die jeder ca. 90-120 Minuten dauern und über ZOOM durchgeführt werden sowie ein individuelles einstündiges Coaching. In jedem Block werden die Inhalte von Experten präsentiert und in einem interaktiven Part im Austausch miteinander vertieft. Zur Vorbereitung erhalten alle Kursteilnehmer jeweils einen Fragebogen, um den eigenen Status zu dem jeweiligen Block systematisch zu erheben. In jedem Block gibt es zusätzlich ein Interview mit einem Experten oder Vorreiter.

Was erhält jeder Kurs-Teilnehmer?

Jeder Kursteilnehmer erhält die begleitenden Unterlagen, die Aufzeichnungen aller Blöcke sowie ein Teilnahmezertifikat.

Was kostet die Teilnahme?

Die Kursgebühr beträgt 490 EUR plus MWSt. je Teilnehmer*in. Anmeldung unter www.bluecontec.com/kurse

INTERVIEWS MIT EXPERTEN & VORREITERN

Je Block gibt es ein Interview mit einer/m Vorreiter/in oder Expertin/en, um Best Practice Beispiele kennenzulernen & sich mit Vorreitern auszutauschen.



Prof. Dr. Willy Legrand, IU, Bad Honnef

Willy Legrand, Prof. Hospitality Management der IU, ist Lead-Autor des "Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations 4th ed." und Ko-Vorsitzender des HospitalityNet World Panel on Sustainability in Hospitality.



Yvonne Jamal, JARO Institut, Berlin

Yvonne Jamal leitet seit 2018 als Vorstandsvorsitzende das JARO Institut für Nachhaltigkeit & Digitalisierung. Mit ihrer langjährigen Erfahrung im Einkauf und im touristischen Vertrieb, ist sie eine internationale TOP Expertin im Bereich Nachhaltige Beschaffung.



Dirk Klein, Hotel Haffhus, Ueckermünde

Dirk Klein verantwortet den Bereich Nachhaltigkeit und Digitalisierung in einem der innovativsten und effizientesten Hotels Deutschlands. Unter seiner Führung ging das Hotel „off Grid“ und versorgt sich völlig unabhängig selbst mit Strom und Wärme.



Sarah Santacroce, Schweiz

Sarah Santacroce verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung im Online-Marketing. Als erfolgreiche Buch-Autorin (The Gentle Marketing Revolution), Podcasterin und online Mentorin ist sie eine renommierte Expertin für ihre Mission einer Marketing Revolution.



Bodo Janssen, Upstalsboom, Emden

Bodo Janssen ist Hotelier, Bestseller-Autor und Kinofilmemacher. Der „Upstalsboom Weg“ ist mittlerweile zu einem Impulsgeber für einen Kulturwandel in der Arbeitswelt geworden und zum Vorbild für andere Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen.



ALLE VORTEILE AUF EINEM BLICK

1. Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell verstehen
2. Begleitung durch langjährige Experten
3. Interviews mit Vorreitern & Experten
4. Unterlagen zur eigenen Bewertung je Block
5. Praxisnahe Vermittlung der Inhalte
6. Eigene Vertiefung durch interaktive Elemente
7. Netzwerken und Austausch untereinander
8. Individuelles einstündiges Coaching
9. Teilnahmezertifikat als Mitarbeiterförderung

BlueContec ist eine passionierte Tourismusberatung, die über 300 Hotels, zahlreiche Veranstalter und Destinationen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Energieeffizienz begleitet hat.

Nachhaltigkeit ist für das erfahrene blueContec Team kein Konzept, sondern ein Geschäftsmodell. Es wirkt in alle Prozesse hinein und kann so ganz konkret zukunftsichernde Vorteile generieren. Das Konzept des Kurses folgt daher einer Train the Trainer Logik. Alle Teilnehmer sollen mit praxisnahen Inhalten und erprobten Tools befähigt werden, das Erlernte in ihren Unternehmen und Destinationen umzusetzen. So wird Nachhaltigkeit nicht nur zum Erfolgsfaktor für alle Teilnehmer, sondern trägt auch zu einer nachhaltigen, gesünderen Zukunft bei.

Durchführende Referenten dieses Kurses sind:



Andreas Koch, Kursmoderator

Tourismus Nachhaltigkeitsexperte, Ex-Umweltbeauftragter TUI Deutschland, Mitgründer und Ex-Vorstand Futouris e.V., Experte für Mitarbeitertrainings und nachhaltige Destinationsentwicklung



Torsten Merker, Hotel Technikexperte

Dipl. Wirtschaftsingenieur (FH), über 300 Hotel-Energieberatungen und Energieaudits, registrierter BAFA und DEHOGA Energieberater



Arne Ahrens, Umweltmanagement und Kommunikationsexperte für Hotels

Diplom-Kaufmann (FH), Mitgründer und Ex-Finanzvorstand Futouris e.V., Moderator von Hotel Effizienz-Netzwerken, über 20 implementierte Umweltmanagementsysteme für Hotels