



# Herzlich willkommen zum Unternehmerworkshop!

Innovationsnetzwerk Tourismus  
im Rheinischen Revier

25.08.2021

Prozessbegleitung durch:

**COMPASS** | CONSULTING  
MARKETING  
TRAINING



# Mirca Litto, Rhein-Erft Tourismus e.V.

Begrüßung

# Bürgermeister Frank Rombey, Niederzier

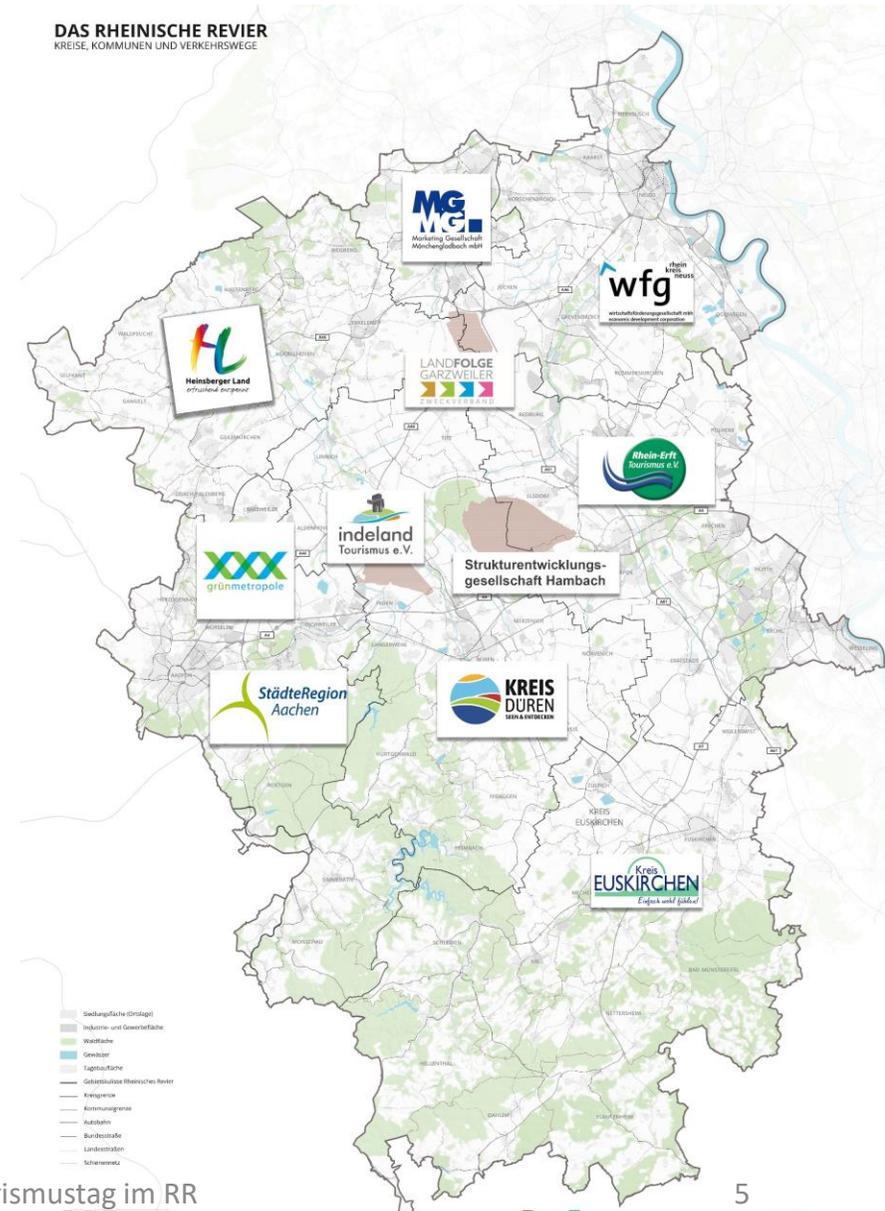
Eröffnung des Unternehmerworkshops

- 15.10 – 15.30** Kurze Einführung in die Arbeit des Innovationsnetzwerk Tourismus, Kern-Ergebnisse der Online-Befragung
- 15.30 – 15.45** Innovative Ideen für den Tourismus – Zusammenfassung des Vormittags
- 15.45 – 16.50** Kurzvorträge gute Beispiele und Podiumsgespräch
- 16.50 – 17.00** Pause
- 17.00 – 17.30** Workshop-Phase
- 17.30 – 18.00** Ergebnisse, Fördermöglichkeiten und Ausblick
- Ab 18.00 Uhr** Netzwerken mit Häppchen & Getränken



# Das Innovationsnetzwerk Tourismus

- Zusammenschluss aller Teilregionen des Rheinischen Reviers
- Gründung 2019
- Ziele & Aufgaben:
  - Vernetzung & Austausch
  - Strategische Grundlagen schaffen
  - Gemeinsame Lobbyarbeit
  - Verstetigung des Innovationsnetzwerks



# Der Prozess



Inhalte

Lenkungsreis

Vernetzung mit Akteuren

- ✓ Austausch und Kennenlernen
- ✓ Definition von Selbstverständnis, Aufgaben und Zielen des Innovationsnetzwerks
- ✓ Entwicklung: Vision, Positionierung und touristische Themen

- ✓ Information an und Diskussion mit verschiedenen Verbänden, Kommunen und Kreisen in 3 regionalen Workshops
- ✓ Erarbeitung eines Strategiepapiers als Bericht für politische Gremien

- ✓ Durchführung einer Online-Befragung zur Einbeziehung der Bevölkerung
- Veranstaltung des 1. Tourismustages mit Innovations- und Unternehmerworkshop

- Vorbereitung der Netzwerkverfestigung durch Folgeprojekt
- Endbericht und Abschluss der ersten Projektphase des Innovationsnetzwerks

Strategie-workshop

Regelmäßige Videokonferenzen & Statusworkshop zum Austausch der touristischen Planungen und Projekte in den Teilregionen

Workshop Nachhaltigkeit

Exkursion Garzweiler

Exkursion Inden

Exkursion Lausitz

Exkursion Hambach

Exkursion Ruhrgebiet

Regionale Workshops 2020

Vorstellung des Strategiepapiers in politischen Gremien

Online-Befragung von Unternehmen, Kreisen und Bürgern

1. Tourismustag im Rheinischen Revier

Abschlussveranstaltung

Ko-Entwicklung eines Rahmenkonzepts für touristische Projekte im RR

Austausch mit dem Landschaftsverband Rheinland und dem Wirtschaftsministerium NRW

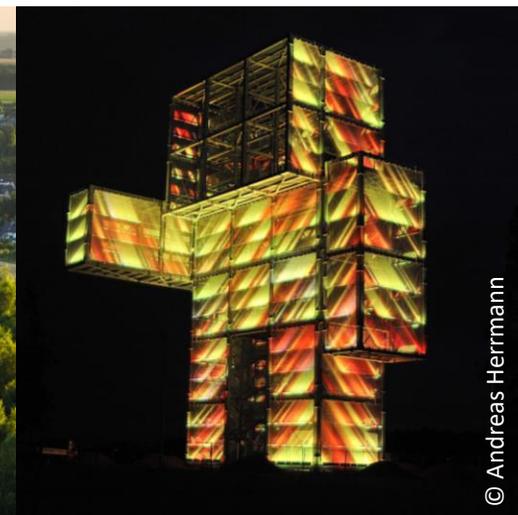
Regelmäßiger Austausch mit der Zukunftsagentur Rheinisches Revier und den Revierknoten

Das Rheinische Revier steht für transformativen Wandel:

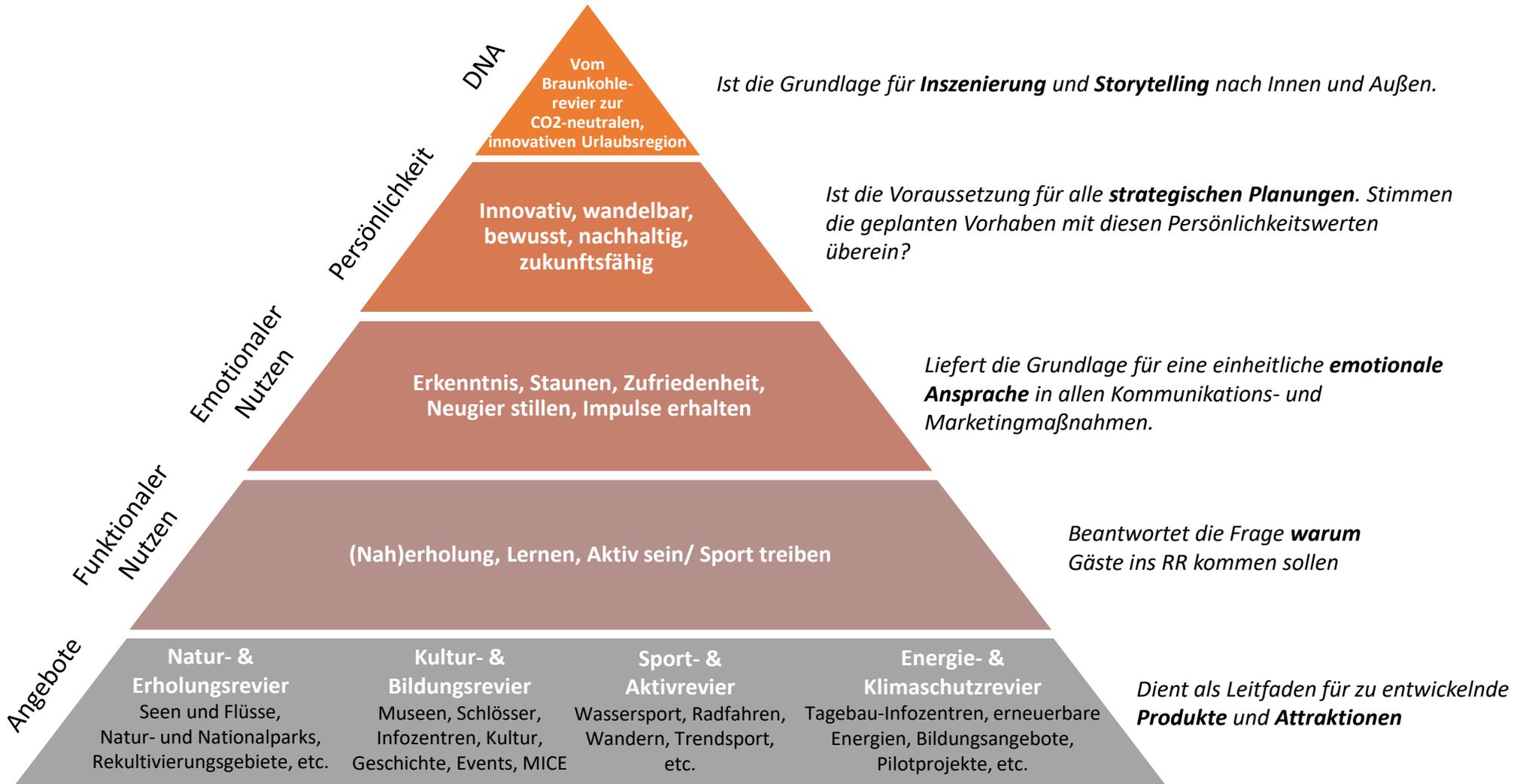
Vom Bergbaurevier zur innovativen Modellregion für Nachhaltigkeit und CO2-neutralen Tourismus.

Das Rheinische Revier ist eine zukunftsweisende, CO2-neutrale und barrierefreie Urlaubsdestination, die ihr industriekulturelles Erbe durch ein Netz aus innovativ inszenierten Bildungsangeboten erlebbar macht. Außerdem prägen das aktive Erlebnis des Landschaftswandels und der hohe Sport/Freizeit- und Erholungswert rund um die neu geschaffene Seenlandschaft den touristischen Charakter des Rheinischen Reviers, ebenso wie die Inszenierung von spannenden Innovationsprojekten im Zuge des Strukturwandels.

Als eigenständige Destination – eingebunden in den Tourismus des Landesverbands Tourismus NRW e.V. – ist das Rheinische Revier in Europa bekannt und beliebt unter Einheimischen, Naherholern und Touristen gleichermaßen. Die hohe Lebensqualität ist ein wichtiger Standortfaktor für die Ansiedlung von Unternehmen und Fachkräften und fördert die regionale Identitätsbildung im Rheinischen Revier.



## Entwurf des zukünftigen, touristischen Profils des Rheinischen Reviers



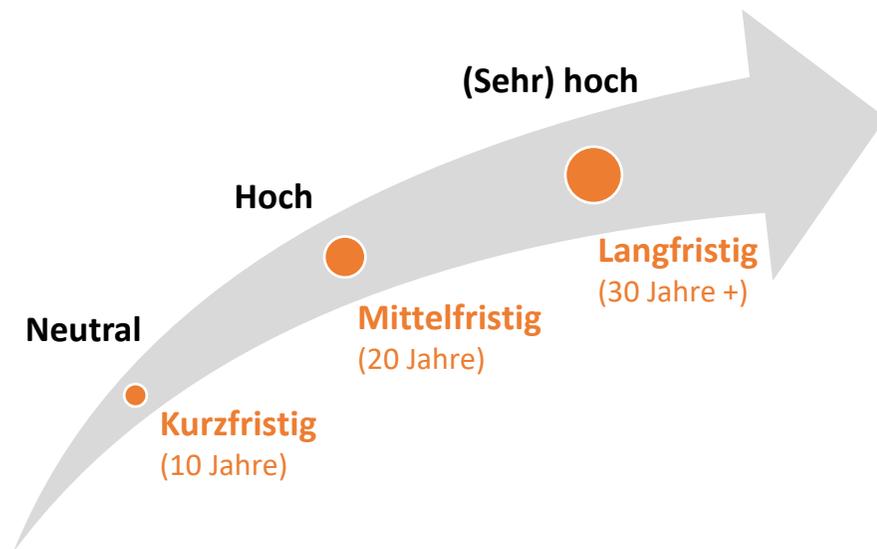
# Online Befragung 2021

## Zentrale Ergebnisse

# Online-Befragung 2021

- Durchgeführt im Mai & Juni 2021 mit 582 Teilnehmern:
  - 55 Tourismusunternehmen
  - 133 Kommunen/Kreise/Institutionen
  - 394 Bürger

## ? Die Chancen für den Tourismus durch den Strukturwandel:



**44 %**  
Natur- und Aktivtourismus mit Fokus auf Nachhaltigkeit

**21 %**  
Naherholung & Heimaturlaub, sowie grenznahe Märkte

**12 %**  
Innovative Angebote und neue Strukturen & Netzwerke

**7 %**  
Transformationsprozess & Energiewende aktiv miterleben

## ? Feedback zur Vision „Vom Bergbaurevier zur Modellregion für Nachhaltigkeit und CO2-neutralen Tourismus“

**49 %**

**Super**, genau die richtige Richtung!  
Macht **Hoffnung** und fördert regionalen **Stolz**.

**12 %**

Ein **langer Weg!**  
Dafür ist **Teamgeist** und **politische Veränderung** nötig.

**11 %**

**Zu abstrakt**, wir brauchen konkrete Ziele. **Nicht reden, sondern handeln!**

**9 %**

**Völlig utopisch!**  
Eine hohle Werbephrase.

„CO2-neutraler Tourismus muss erklärt werden. Welche Vorteile und Möglichkeiten hat der Urlauber dadurch?“

„Hier fehlt die Emotion der rheinischen Frohnaturen.“

„Es kann keinen CO2-neutralen Tourismus geben, aber einen CO2-freundlicheren.“

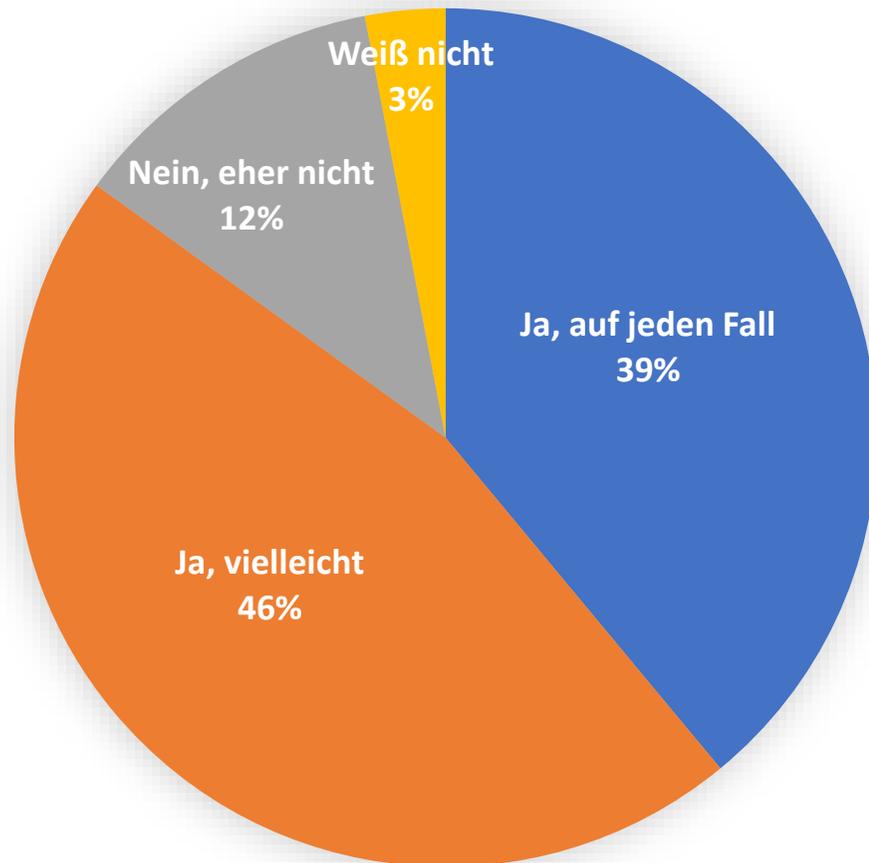
„Wenn die Wirtschaftskraft der Braunkohle wegfällt, muss Wertschöpfung her.“

„Nachhaltiger Tourismus darf nicht nur Wandern & Radfahren beinhalten.“

„Ohne Fördermöglichkeiten für die Entwicklung in diese Richtung wird es nicht gehen.“

„Nicht zu sehr auf Nachhaltigkeit fokussieren, das verschreckt Interessierte.“

## ? Einfluss des Strukturwandels auf die persönliche Freizeitgestaltung:



**38 %**  
Mehr Naherholung und Heimaturlaub; man muss nicht mehr wegfahren für Natur & Action

**20 %**  
Spannende, neue Tourismusangebote bringen mehr Vielfalt und Auswahl

**15 %**  
Natur mit Geschichte erleben

**9 %**  
Wassersport & Badeurlaub vor der Haustür

? Welche Freizeit- und Tourismusangebote wünschen Sie sich?

**32 %**

Die **Natur & Landschaft im Wandel erleben** durch (thematische) Rad- und Wandertouren sowie Aussichtspunkte und Rastplätze.

**27 %**

**Seen & Wassersportangebote:** Segeln, Angeln, Rudern, SUP, Boot fahren, Schwimmen, (Natur-)Freibäder

**11 %**

**Action & Sport:** MTB, Skaten, Klettern, (Mini/Adventure-)Golf Zipline, Motor-Cross, Freizeitpark

**7 %**

**Kinder- und Familienangebote:** Lern- und Erlebnispfade, Spielplätze, Kinderbauernhof, Tierparks

**7 %**

**Kunst & Kultur:** Industriekultur, Landschaftsgeschichte, Freilichttheater, 2.000 Jahre Menschheitsgeschichte im RR

**7 %**

Moderne und **attraktive Gastronomie**, auch außerhalb der Großstädte, mit besseren Öffnungszeiten

# Innovationsworkshop am Vormittag

## Zentrale Ergebnisse

# Impulse aus der Praxis



Sören Hoika



Andreas Koch



John Füllenbach



# Rheinland-Turm K1

Pascale Pieroth

# Workshop-Phase

**Kleingruppenarbeit:** Bitte teilen Sie sich auf ca. 4 Tische auf.  
Ein Teilnehmer übernimmt die **Moderation**.

Bearbeiten Sie bitte die folgenden Fragen und dokumentieren Sie Ihre Ergebnisse:

1. Wo sehen Sie die größten **Chancen** aus dem Transformationsprozess?
2. Welche nachhaltigen **Angebote** möchten Sie entwickeln?
3. Und **was benötigen** Sie konkret zur Umsetzung?

# 10 Min. Pause

Bedienen Sie sich gerne am Buffet und finden Sie sich in  
Kleingruppen zusammen!

# Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme am 1. Tourismustag im Rheinischen Revier!

Die Dokumentation und weitere Informationen zum Innovationsnetzwerk finden  
Sie auf unserer Website:

**[www.innovationsnetzwerk-tourismus.de](http://www.innovationsnetzwerk-tourismus.de)**