

Die Kraft der Inszenierung - Narrativ für einen Neuanfang von Mensch & Natur

Innovationsworkshop Rheinisches Revier // 25. August 2021



*Die Natur braucht sich nicht anzustrengen,
bedeutend zu sein. Sie ist es.*

Robert Walser

* REISEN IN DIE HEIMAT: Rheinisches Revier „Braunkohle & Rekultivierung“, Kerstin Goldbach, 2013



Es war einmal vor 350 Mio Jahren ...

**... es ist warm, es ist feucht.
Lagunen, Seen und üppige Wälder
durchziehen das Landschaftsbild der Erde.**



Bäume versinken im Wasser ...

**... am Meeresgrund häufen sie sich an.
Neue Bäume wachsen, sterben und versinken im Moor.**



**In Jahrtausenden bildet sich aus dem
Totholz schließlich Torf ...**



**... Muse und Inspiration nicht nur
für die industrielle Energiegewinnung.**

Schicht um schicht.



Ingrid Ogenstedt, Torf Künstlerin- „Unearthed,“ Torf Skulpturen, Island

Sand ...



... Und Löss bedecken den Torf -

- konservieren ihn, beschützen ihn.

Druck ...



Stephanie Thiersch, Choreografin, Regisseurin & Medienkünstlerin / „Insular Bodies“

... und Hitze



Aber vor allem Zeit in all ihren Dimensionen ...



Die messbare Zeit
Unser Zugang zur Welt (Kant).
Eine Abfolge von Ereignissen
die Orientierung schafft.



Die historische Zeit
Eine Erzählung mit Einfluss.
Eine kollektive Empfindung und
Erinnerung.



Die empfundene Zeit
Die wertvollste Ressource die
uns zur Verfügung steht.

Ermöglichen ein kleines Wunder der Natur ...

Bodenschatz

Erlebnisstifter

Energiespender

Geschichtenerzähler



Wissensspeicher

Urzeitzeuge

Erlebnisplan Deutschland, Köln

Wer steht heute vor Ihnen



Stephanie Fähnrich, M.A.

Studium Architektur an der Hochschule Anhalt in Dessau, Studium der Szenografie & Kommunikation in Dortmund, 2011 – 2013 selbstständige Tätigkeiten im Ausstellungsdesign, Bühnenbild- und Szenenbildassistenzen (Oper Düsseldorf, Oper Köln, Bavaria Film und Fernsehproduktion München), 2013 bis 2020 Konzeption & Projektleitung Erlebnisplan AG, seit 2021 Geschäftsführerin der Erlebnisplan Deutschland GmbH in Köln

Fachliche Schwerpunkte:

- Inszenierung & Gestaltung von Erlebnisangeboten im Tourismus und Kulturbereich
- Positionierung von Destinationen & Erlebnisangeboten
- Storytelling & Contententwicklung
- Natur- und Aktivtourismus
- Kulturtourismus

Unsere Mission



Wir entdecken das Besondere im Vorhandenen

Wir erschaffen Berührungspunkte, die Menschen mit Orten emotional verbinden

Wir schaffen Mehrwert, indem wir Komplexität in konkrete Lösungen verwandeln

Inszenierung

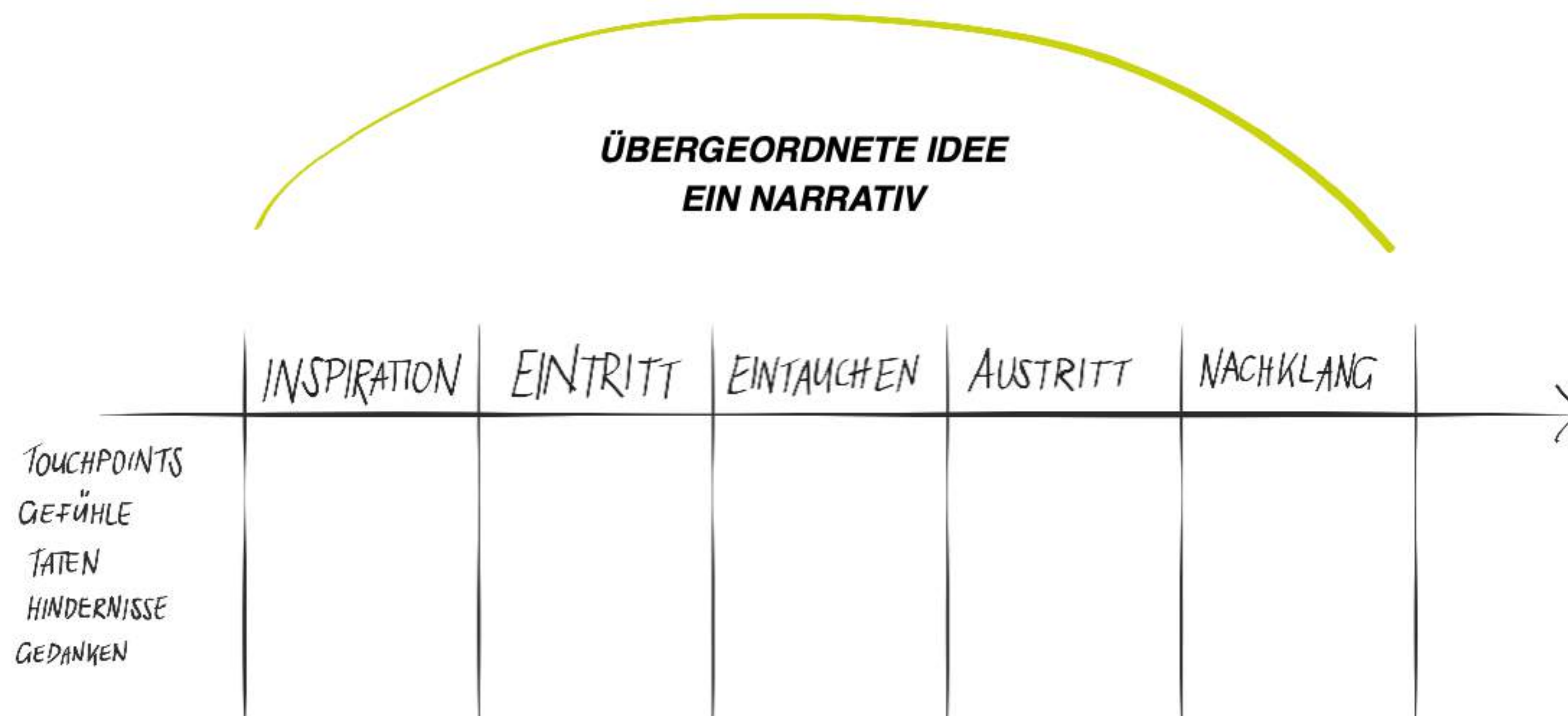


Das „Szenische Erleben“



Warum braucht es das Narrativ?

The High Concept



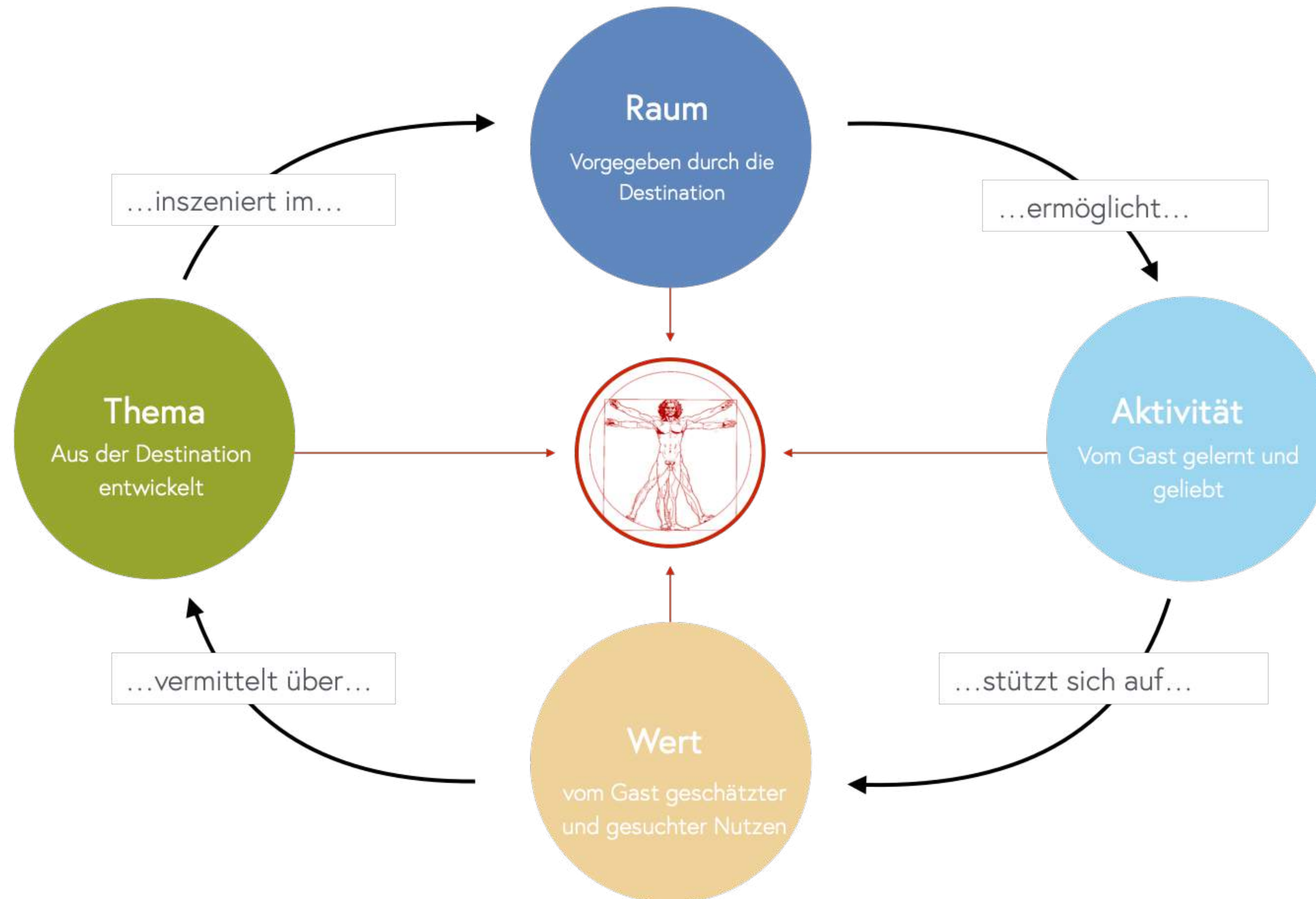
Die übergeordnete Idee, der Spannungsbogen und die Wertehaltung, die sich über ein Erlebnis ziehen - das High Concept wird in allen Phasen und Elementen einer Customer Journey sicht- und spürbar, um ...

... Konsistenz und Qualität bei der Gestaltung aller Elemente sicherzustellen

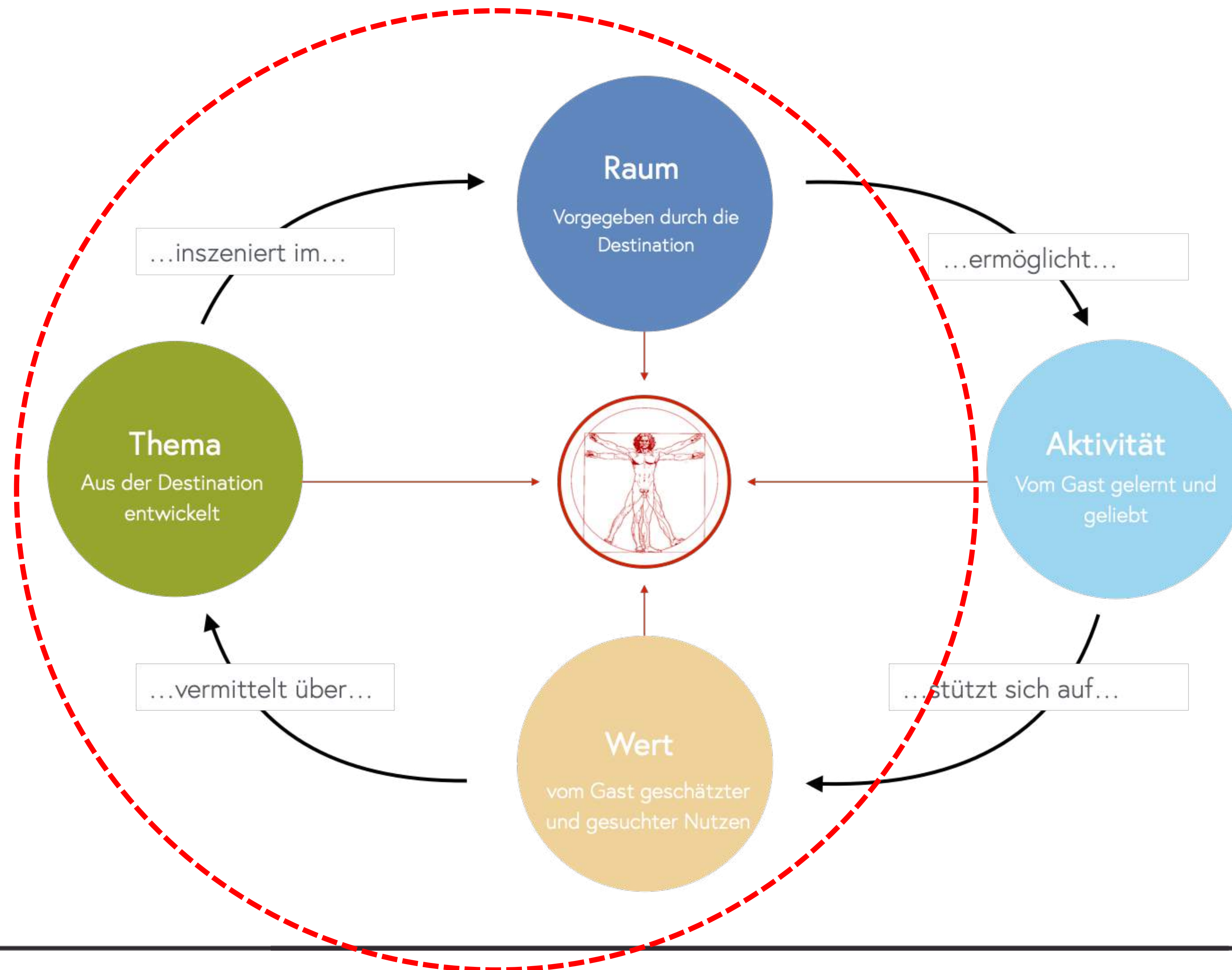
...ein stimmiges Gesamterlebnis zu ermöglichen

... bildet die Leitlinie für alle Beteiligten in welche Richtung gearbeitet wird.

Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen



Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen



Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen

5 Schritte

1. Leitbild & Narrativ (Purpose-Vision-Mission)
2. Der Stoff, die Story
3. Bühnenbild & Aufführung
4. Rolle & Bühnenpräsenz
5. Der strategische Fokus im szenischen Wirken

5 Schritte

1. Leitbild & Narrativ

Purpose – Vision - Mission

Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen

1. Leitmotiv & Narrativ



**TIERSCHUTZ IM AROSA BÄRENLAND
EIN NEUES ZUHAUSE FÜR GEQUÄLTE BRAUNBÄREN**

1. Leitmotiv & Narrativ



Ein guter Boden. Langenlois

EIN GUTER BODEN
LANGENLOIS



5 Schritte

2. Der Stoff

die Story

2. Der Stoff, die Story

Aktivieren
Emotionalisieren
Begeistern
Binden

2. Der Stoff, die Story

Leitmotive
Symbole
Metapher
Dramaturgie

2. Der Stoff & die Story



Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen

2. Der Stoff & die Story



5 Schritte

3. Bühnenbild

& Aufführung

Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen

3. Die Bühne



Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen

3. Die Bühne



5 Schritte

4. Rolle

& Bühnenpräsenz

Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen

4. Rolle & Bühnenpräsenz



Methodisches Inszenieren in der Gestaltung von Lebens- & Erholungsräumen

4. Rolle & Bühnenpräsenz



5 Schritte

5. Der strategische Fokus

...im szenischen Wirken

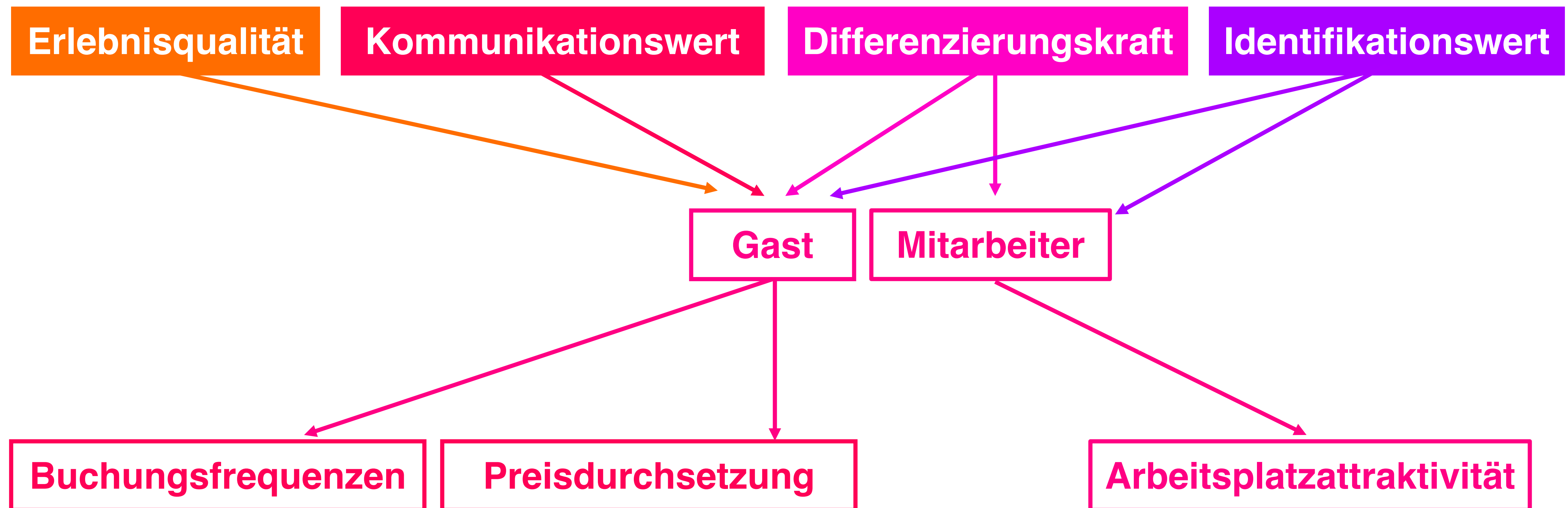
5. Der strategische Fokus im szenischen Wirken

Szenische und künstlerische Massnahmen periodisch...

- ...erörtern
- ...einschätzen
- ...testen & einsetzen
- ...prüfen & beurteilen
- ...festigen & perfektionieren.

5. Der strategische Fokus im szenischen Wirken

Das szenische Wirken an strategisch relevanten Effekten referenzieren



Vielen Dank für ihre Energie !

Stephanie Fähnrich

Erlebnisplan Deutschland GmbH

Rheingasse 14, D-50676 Köln

M + 49 176 653 60 955

faehnrich@erlebnisplan.com

